

Renommierter Designpreis:

**Corporate Design der „Stiftung Sammlung Ziegler“
erzielt das Qualitätssiegel red dot!**

Die Jury war sich einig: Für die hervorragende Gestaltung des neuen visuellen Erscheinungsbildes der „Stiftung Sammlung Ziegler“ erhielten Jan Kromarek vom

Designbüro Zwobakk (Gestaltung) und Dr. Michael Kuhlemann von der Stiftung Sammlung Ziegler (Konzeption und Inhalt) den red dot award: communication design. Ausgezeichnet wurden u.a der Internetauftritt der Stiftung (www.stiftung-sammlung-ziegler.de), der Katalog zur Ausstellung „Die Stille im Lärm der Zeit. Expressionismus und klassische Moderne. Die Sammlung Ziegler“ im Kunstmuseum Mülheim an der Ruhr (2010) und die Außendarstellung im Rahmen der Ausstellung.

15 Juroren, allesamt international renommierte Designexperten, beurteilten in einem mehrtägigen Prozess jede einzelne der insgesamt 6.468 eingereichten Arbeiten. In der Sonderausstellung „Design on stage - winners red dot award: communication design 2011“ in der Alten Münze Berlin werden alle Gewinnerarbeiten 2011 präsentiert, verdiente Sieger, die sich mit ihrem herausragenden Design unter Tausenden von Einsendungen aus 40 Ländern hervorgetan haben.

Der red dot design award ist der weltweit größte Designwettbewerb. Bereits seit 1954 zeichnet das Design Zentrum Nordrhein Westfalen herausragendes Design aus. Der begehrte „rote Punkt“ hat sich seither als international anerkanntes Qualitätssiegel etabliert und wird heute in verschiedenen Disziplinen vergeben. Die Sieger-Arbeiten werden im red dot design museum ausgestellt, das die weltweit größte Sammlung zeitgenössischen Designs beherbergt

„Die Jury ist jedes Jahr aufs Neue von der Fülle und Vielfalt der eingereichten Arbeiten überwältigt. Auch wenn der überwiegende Teil der Einreichungen hohen Qualitätsstandards genügt, werden im red dot design award nur die besten Gestaltungen ausgezeichnet“, erklärt Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des red dot. „2011 hat die Jury wieder mit ihrem Expertenblick die Kreativleistungen alter Hasen, aber auch neuer, aufstrebender Designer begutachtet und großen Wert auf Originalität, emotionale wie gestalterische Qualität und Prägnanz gelegt.“

Preisverleihung und Ausstellung

Alle Gewinner werden im Rahmen einer stilvollen Preisverleihung am 7. Oktober 2011 im Berliner Konzerthaus geehrt. Im Anschluss findet in der Alten Münze Berlin die Designers' Night statt, in deren

Verlauf die Sonderausstellung „Design on stage – winners red dot award: communication design 2011“ eröffnet wird. Sie präsentiert vom 7. bis zum 16. Oktober 2011 sämtliche ausgezeichneten Arbeiten.

Preisverleihung:

7. Oktober 2011
Konzerthaus, Berlin

Sonderausstellung:

7. Oktober 2011 bis
16. Oktober 2011
Alte Münze Berlin

Jury

- Chris Lee, Singapur
- Hjalti Karlsson, USA
- Kelley Cheng, Singapur
- Prof. Winfred Kaminski, Deutschland
- Jianping He, China
- Rob Vermeulen, Niederlande
- Rowland Heming, Belgien
- Ulf Berlin, Schweden
- Rainer Hirt, Deutschland
- Prof. Oliver Kartak, Österreich
- Michel de Boer, Niederlande
- Jean J. Schaffner, Schweiz
- Niels Schrader, Niederlande
- Prof. Uwe Loesch, Deutschland
- Laurent Lacour, Deutschland

Bewertungskriterien

- Originalität
- Emotionale Qualität
- Gestaltungsqualität
- Prägnanz